



Par Michelle Coudé-Lord
et Dany Bouchard

PUBS « À LA DEMANDE » À LA SRC

Radio-Canada initie un service de publicité « à la demande ». À compter du 19 janvier, les internautes pourront dorénavant visiter le site Web de Radio-Canada pour revoir, « au moment qui leur conviendra », une publicité du diffuseur. Avec ce projet-pilote qui doit durer trois mois, Radio-Canada souhaite donner une autre vitrine à ses annonceurs, qui pourront en profiter pour modifier leurs messages en les allongeant ou en les transformant en de courts films publicitaires. Depuis la semaine dernière, Radio-Canada diffuse d'ailleurs de courts messages qui annoncent le changement.

- Dany Bouchard

ON N'A PAS TOUTE LA SOIRÉE

Échange de bons procédés

■ Éric Salvail a tout de suite pensé à Julie Snyder comme animatrice de foule de la première

Qui pensez-vous qu'Éric Salvail a choisi comme animatrice de foule pour la grande première, ce dimanche, de son talk-show *On n'a pas toute la soirée*? Nulle autre que Julie Snyder!

PASCALLE LÉVESQUE

Le Journal de Montréal

« Julie m'avait demandé d'animer la foule un dimanche à *Star Académie*, cet automne. En échange de mes services, je lui ai demandé de faire la même chose pour moi à mon show », raconte Éric Salvail.

Curieusement, l'émission, qui sera enregistrée vendredi, occupe le même studio que le *Point J* autrefois... où Éric animait la foule de sa fidèle amie.

« On restait parfois une heure de plus tous les deux après l'enregistrement du *Point J*, pour s'amuser avec le public », se rappelle-t-il.

On aura donc l'occasion de voir Julie Snyder à l'œuvre et de profiter de sa présence dans la foule toute la semaine. Rappelons qu'*On n'a pas toute la soirée*, qui sera enregistré d'un bloc vendredi, sera ensuite séparé en plusieurs tranches de 30 minutes, qui constitueront les émissions de dimanche, lundi, mardi, mercredi et... jeudi.

Eh oui! Dimanche devient un rendez-vous régulier, et on ajoute une rencontre supplémentaire le jeudi. L'idée de déplacer ainsi le talk-show d'Éric Salvail et d'inclu-



PHOTO D'ARCHIVES

■ Julie Snyder animera la foule d'Éric Salvail lors de la grande première d'*On n'a pas toute la soirée*.

re *On n'a pas toute la soirée* en prolongation le jeudi faisait son chemin depuis longtemps à TVA, même bien avant les Fêtes.

Dimanche, *On n'a pas toute la soirée* fera concurrence au talk-show dominical de *Loft Story* animé par Isabelle Maréchal, appuyée de Marc Bollard et de... Hugo Gagnon, rescapé et grand gagnant d'*Occupation Double 2*. On voit bien que TVA n'avait pas l'intention de laisser ses téléspectateurs quitter le bateau pour TQS.

Images de coulisses

Quant à l'émission du jeudi, elle sera construite à partir d'images prises en coulisses lors de l'enregistrement. « Dès que les artistes invités mettent le pied chez TVA, deux caméras les filment », nous a appris Jean-Marc Létourneau, coconcepteur du talk-show avec Nathalie Laberge et Éric Salvail.

Enfin, pour son premier « mini gala » - c'est ainsi qu'Éric Salvail et son équipe appelle l'enregistrement du talk-show -, les invités au menu sont Martin Matte, Guylaine Tremblay, Alexandre Despatie, Ginette Reno, Joël Legendre, Julie Snyder, Éric Limoges (*Le Bachelor*) et Bob Barker.

plevesque@journalmtl.com

ON N'A PAS TOUTE LA SOIRÉE, DÈS LE 15 JANVIER, 19 H, À TVA. PRÉSENTÉ DU DIMANCHE AU JEUDI.



PHOTO D'ARCHIVES

■ *On n'a pas toute la soirée* sera présenté du dimanche au jeudi.



PHOTO D'ARCHIVES

■ Louis-José Houde

LOUIS-JOSÉ HOUDE ET MARC LABRÈCHE

Des débuts fulgurants

■ 1,5 million de téléspectateurs pour chacun d'eux

MICHELLE COUDÉ-LORD

Marc Labrèche et Louis-José Houde ont connu des débuts fulgurants avec leurs nouvelles émissions respectives, présentées jeudi soir dernier à Radio-Canada.

Le *Fric show* de Labrèche a été vu par 1 587 000 téléspectateurs, une part de marché de 45 %, et Louis-José Houde et son coup d'œil original sur les archives de Radio-Canada ont attiré une moyenne de 1 563 000 personnes pour une part de marché de 43 %, selon les données de BBM.

Fric show n'a toutefois pas créé la commotion attendue malgré son regard critique sur les produits de consommation : « Nous avons reçu des courriels majoritairement positifs. Les gens aiment Marc Labrèche », souligne Guylaine O'Farrell, porte-parole de la station.

Par ailleurs, la société d'État se défend bien d'avoir retardé la diffusion de l'épisode portant sur des fabricants de chandails qui exploitent des enfants en les faisant travailler : « Ce n'était pas prévu comme première émission », assure Guylaine O'Farrell.

La productrice de *Fric show*, l'ex-syndicaliste Monique Simard, s'assure, dit-on, par le biais de

ses avocats, que tous les sujets sont scrutés à la loupe.

Et comme elle nous le disait déjà, elle adore travailler avec Marc Labrèche. « Un gars brillant et très professionnel », nous a-t-elle déjà confié.

Promesse

La société d'État promet donc de bien se positionner les jeudis soir avec *Fric show* à 21h30, juste après *Ici Louis-José Houde*. Rappelons qu'*Infoman* arrivera aussi en force le même jour à 19h30 dès cette semaine. Et à 20 heures, *Les Missions de Patrice* ont toujours leur public fidèle.

À TVA, on se questionne encore à savoir quel sera le soir de diffusion de la nouvelle série fort attendue de Fabienne Larouche, *Un homme mort*. *Fortier* était présentée le jeudi à 21 heures. Une chose est sûre, l'auteure n'affrontera pas ses *Bougon*, qu'elle produit et qui passent les lundis à 21 heures à Radio-Canada.

mclord@journalmtl.com

ICI LOUIS-JOSÉ HOUDE ET FRIC SHOW, LES JEUDIS, 21 H ET 21 H 30, À RADIO-CANADA.



PHOTO D'ARCHIVES

■ Marc Labrèche